



Koninklijke Oudheidkundige Kring van het Waasland

HUISSTIJLHANDVEST

08/2013

DESIGNED BY FABWORKS

Fabienne van Haelst | Marktstraat 70 | 9111 Puivelde (St.Niklaas) | fabienne@fabworks.be

INHOUD

1. INTRO

1.1 NAAR EEN NIEUW LOGO EN EEN NIEUWE HUISSTIJL	
1.1.1 De identiteit van de K.O.K.W.	2
1.1.2 Bedoelingen	2
1.1.3 Een logo, baseline en huisstijl	3

2. BASICS

2.1 LOGO	
2.1.1 Kleurvarianten	5
2.1.2 Zwart-witversie	6
2.2 KLEUR	
2.2.1 Kleuren van het logo	7
2.2.2 Kleuren voor werkvelden en taken	8
2.3 BASELINE	9
2.4 WATERMERK	10
2.5 BALLONNEN	11
2.6 TYPOGRAFIE	
2.6.1 Lettertype van logo en baseline	12
2.6.2 Corporate font: Miso	12
2.6.3 Eigen prepress: bodytekst	13
2.6.4 Gebruik van naam in bodytext	13
2.7 OVERZICHT VAN BESCHIKBARE DIGITALE FILES	
2.7.1 Kleurversies voor print/druk en scherm	14
2.7.2 Zwart-witversies voor print/druk	14
2.7.3 Watermerk	15
2.7.4 Ballonnen	15

3. VORMGEVING

3.1 ALGEMENE REGELS	16
3.2 HELLEND VLAK	17

4. DRAGERS

4.1 KLEIN DRUKWERK	(Briefhoofd, Volgblad, Envelop, Naamkaartje, Lidkaart)	18
4.2 BIJZONDERE UITGAVEN	(Cover Annalen, Affiches, Verslagen)	19
4.3 POWERPOINT		21
4.4 SIGNALISATIE		22

1. INTRO

1.1 Naar een nieuw logo en een nieuwe huisstijl

1.1.1 De identiteit van de K.O.K.W.

De Koninklijke Oudheidkundige Kring van het Land van Waas (ook wel K.O.K.W. genoemd) werd opgericht in 1861 en is één van de oudste geschiedkundige kringen van Vlaanderen. De stichters van de K.O.K.W. hadden een dubbel doel: de oprichting van een museum en de publicatie van een jaarboek, de Annalen. In 1983 werd de K.O.K.W. omgevormd tot een vzw die zich in de eerste plaats concentreert op de Wase geschiedenis. Dat doet de K.O.K.W. om te beginnen door zijn bibliotheek en documentatiecentrum open te stellen voor geïnteresseerden en onderzoekers. Door schenking, ruil en aankoop groeien de bibliotheek en de bijzondere collecties van de K.O.K.W. voortdurend aan. Daarnaast wil de Kring door de publicatie van een gevarieerd jaarboek naast regionale geschiedenis ook kunstgeschiedenis, archeologie, genealogie, volkskunde en cartografie aan bod laten komen.

Als we ons dan de vraag stellen naar de identiteit van onze vereniging, kunnen we die samenvattend als volgt omschrijven:

1. We zijn een oudheidkundige Kring met een bijzondere belangstelling voor cartografie
2. We zijn geworteld in het Waasland.
3. ons bibliotheek- en documentatiecentrum bezit een rijke collectie, raadpleegbaar door het grote publiek.
4. We hebben bijzondere expertise inzake cartografie en Mercator.
5. We werken op basis van onze collectie nauw samen met het SteM (Stedelijk Museum Sint-Niklaas) voor tentoonstellingen en erfgoedbeleid.
6. We hebben een sterke vrijwilligerswerking.
7. We zijn de behoeders van een Wase erfgoedtraditie van meer dan 150 jaar, en hebben in die periode een grote expertise opgebouwd .
8. We zijn erfgoed- en documentatiebewaarder voor het Waasland.
9. We richten ons als (mede)inrichter van voordrachten, culturele uitstappen op een geïnteresseerd erfgoedpubliek.
10. Met onze jaarlijkse uitgave van de Annalen zijn we een spiegel van het materiële en immateriële bezit/kennis in het Waasland.

1.1.2 Bedoelingen

De K.O.K.W. had een logo dat geen goede vertaling meer was van het imago dat de K.O.K.W. wil uitstralen, namelijk:

1. een moderne en geen oubollige vereniging
2. een dynamisch collectief, niet nostalgisch maar fris en eigentijds, en dat bovendien van aanpakken weet
3. een netwerk van en voor geïnteresseerden in Waas erfgoed

Voor mededelingen, uitnodigingen en dergelijk communiceert de K.O.K.W. sinds enkele jaren vooral digitaal (via de website www.kokw.be of de digitale nieuwsbrief). Een eenvormige huisstijl drong zich daarbij op. Daarnaast is het interessant een huisstijl te ontwikkelen voor de offline communicatie.

Met een sterk logo en een communicatief aantrekkelijke huisstijl willen we dus niet alleen onze interne communicatie vormelijk opfrissen, maar ook onze leden op een moderne manier bereiken en een potentieel nieuw publiek aanspreken. Onze doelgroepen zijn daarbij:

1. geïnteresseerden in Waas erfgoed
2. geïnteresseerden in cartografie (van het Waasland en daarbuiten)
3. studenten die aan een bachelor- of masterscriptie werken
4. nieuwe vrijwilligers om de werking van de K.O.K.W. mee te onderbouwen
5. potentiële schenkers, die erfgoed/documenten/archieven/3-D materiaal aan de K.O.K.W. willen schenken

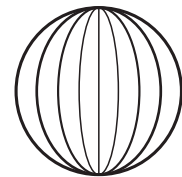
1.1.3 Een logo, baseline en huisstijl

De K.O.K.W. wilde dus een logo en huisstijl laten ontwikkelen waarmee zijn identiteit en imago zou worden versterkt en dat tegelijk een brede doelgroep (zie hierboven) kan aanspreken. Deze huisstijl moest - met respect voor de Wase geschiedenis - voldoende aantrekkelijk, helder en wervend (niet saai) zijn en bij voorkeur een beeld of icoon bevatten dat symbolisch is voor de werking van de K.O.K.W. Geen evidente opdracht, leek ons.

Met de inhoudelijke hulp én de financiële steun van de Erfgoedcel Waasland werd in het voorjaar 2013 een offerte uitgeschreven. De kandidaten werden vervolgens door het bestuur beoordeeld op basis van hun ervaring en prijszetting. De ontwerpopdracht werd zodoende begin mei toevertrouwd aan Fabienne van Haelst van Fabworks uit Belsele. Op 8 juni 2013 kwam zij haar voorstellen toelichten aan het bestuur van de Kring, voor de gelegenheid aangevuld met Ode De Zutter, coördinator van de Erfgoedcel Waasland.

We loodsen de lezer stapsgewijs mee in het vormgevingsproces dat ze kwam toelichten. Ze vertrok daarbij van de punten die we in rubriek 1.1.1 aangaven als bepalend voor onze identiteit:

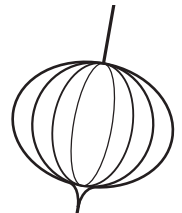
1. De K.O.K.W. heeft met de Mercatorglobes twee wereldtopstukken in haar bezit. Vandaar toch een 'wereldbol' als basis. De verticale lijnen kunnen verwijzen naar de verschillende 'facetten' van de activiteiten van de K.O.K.W., en vormen bovendien een netwerk. (punten 1 en 4)



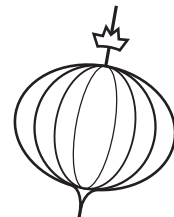
2. Het Waasland wordt in de wereldbol gebracht door de bol een beetje platter te maken, waardoor hij de vorm van een raap overneemt. Het bovenste deel van de bol kan door inkleuring nog sterker naar de raap refereren. (punt 2)



3. Door de bol/raap op een punt te zetten, krijg je de suggestie van een draaiende beweging. Actie, samenwerking en organisatie geven dynamiek. Dit komt ook terug in de baseline (zie verder). De punt waarop de bol draait, is uiteraard de as van de wereldbol, maar tevens ook de wortel van de raap. Het geheel lijkt op die manier ook een tol, onmiskenbaar een stukje Vlaams erfgoed en speels bovendien. En erfgoed is nu eenmaal de corebusiness van de K.O.K.W. (punten 5 en 9)



4. Bovenop staat een klein kroontje. Verwijzende naar de Koninklijke Oudheidkundige Kring, maar toch klein, omdat dit symbool niet de hoofdzaak is. Het kroontje doet tegelijk ook denken aan het loof van de raap. (punt 7)



5. De persoonlijke, open tekenstijl doet denken aan een (pen) tekening of een handschrift en verwijst als zodanig naar een bibliotheek, documenten, voordrachten, Annalen, ... Daarmee wordt het historische en het menselijke aspect in het logo getrokken. (punten 8 en 10)



De **kleuren** rood en groen zijn de kleuren van het Waasland.

De Wase boeren werden eertijds geroemd voor de teelt van rapen als vernieuwers van de landbouweconomie. De raap werd er eerst en meest geteeld als navrucht. Deze plant liet toe dat de landbouwers op hun land tweemaal konden oogsten. Na het graan, kon men immers rapen zaaien. Daardoor is de overwintering van het vee en de bemesting van de magere gronden mogelijk geworden en kenden de Wase landbouwers een relatieve welstand. Rood betekent welstand en rijkdom.

Het hoofdcollege van het Land van Waas nam in de zestiende eeuw de raap op in zijn blazoen, wat door tien Wase gemeenten werd nagevolgd. De kleuren zijn rood-wit-groen.

Voor het rood van onze huisstijl werd gekozen voor de uitstraling en aantrekkingskracht van een sterk en fris rood, dat mooi samengaat met het frisse groen van de baseline.



De tekst van de **baseline**, '*het verleden draait altijd mee*', drukt uit waar het de Kring al die jaren om te doen geweest is, namelijk samen het verleden overbrengen naar het heden en de toekomst, en is dus een wervende aanvulling bij het logo op zich.

Zowel logo als baseline werden door het bestuur enthousiast onthaald en unaniem goed bevonden. En daarmee was meteen de basis gelegd voor een nieuwe huisstijl waarin deze ingrediënten vrij konden terugkeren. Naamkaartjes, briefhoofden, mail- en websjablonen, de nieuwsbrief en zelfs het uitzicht van de Annalen laten zich er naadloos bij aansluiten. Tevens kon de huisstijl ook opengetrokken worden naar andere toepassingen, zoals signalisatie in de bibliotheek en documentatiecentrum door bijvoorbeeld met tekstballonnen te werken (die aan Wase ballonvaart doen denken). Of om de ingang in de Zamanstraat aantrekkelijker te maken. Kortom, Fabienne van Haelst liet ons zien hoe deze nieuwe huisstijl heel wat verrassende mogelijkheden biedt op de weg naar een eigentijdse en wervende communicatie, die tegelijk het verleden niet overboord gooit.

2. BASICS

2.1 Logo

2.1.1 kleurvarianten

Gebruik enkel deze 3 mogelijkheden: op witte, op groene of op grijze achtergrond.

Nooit op rode achtergrond, omdat de bovenzijde van de raap al in rood staat.

De versie op witte achtergrond is met grijze tekst en lijnen, de versie op groene en grijze achtergrond is met zwarte lijnen.

KOKW logo Q|wit.eps
KOKW logo RGB|trsp.png



KOKW logo Q|groen.eps



KOKW logo Q|grijs.eps



Gebruik uitsluitend deze 3 achtergrondkleuren/kleurstellingen.
Plaats het logo altijd zoals het digitaal aangeleverd is, **zonder enige verandering**.
Voor alle beschikbare digitale versies, zie rubriek 2.7.

2.1.2 Zwart-Wit versie

Er zijn 3 achtergrondversies beschikbaar in zwart/wit: witte, zwarte en grijze achtergrond.

KOKW logo ZW|wit.eps



KOKW logo ZW|zwart.eps



KOKW logo ZW|grijs.eps



Gebruik het zwart-wit logo altijd zoals het digitaal aangeleverd is, **zonder enige verandering**. Bij voorkeur het kleurlogo niet omzetten naar zwart-wit, omdat dat andere grijswaarden geeft.

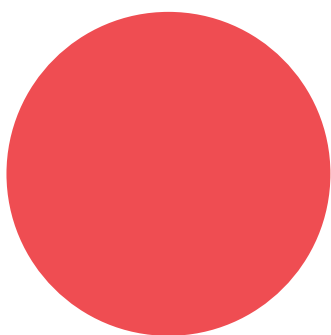
2.2 Kleur

2.2.1 Kleuren van het logo

De kleuren zijn vertrokken van CMYK-waarden, omdat er met grote waarschijnlijkheid niet/nooit in PMS gedrukt zal worden.

Alle online drukkers werken in quadri. Zo ook voor eigen digitaal printwerk.

Dat wil zeggen dat zowel de PMS- als de RALkleur benaderende kleurnummers zijn en enkel gebruikt moeten worden als er geen andere mogelijkheid is (bv Quadri-plot op vinyl)

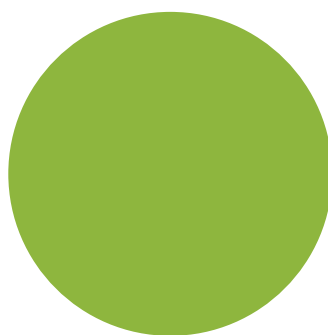


KOKW rood

C/M/Y/K =
0 / 85 / 65 / 0

R/G/B =
228 / 52 / 65

PMS red032
RAL 3018

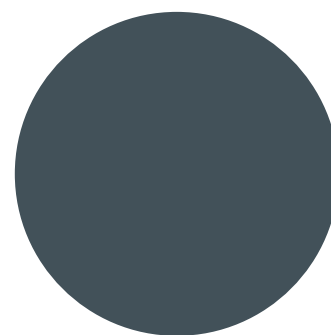


KOKW groen

C/M/Y/K =
50 / 10 / 100 / 0

R/G/B =
129 / 170 / 40

PMS 368
RAL 6018



KOKW grijs

C/M/Y/K =
20 / 0 / 0 / 80

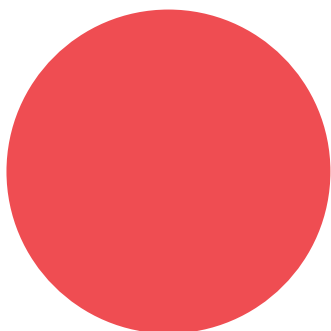
R/G/B =
52 / 65 / 72

PMS 432
RAL 7031

Vertrek altijd van deze CMYK- en RGB-waarden voor druk- en digitale toepassingen.
PMS- en RALnummers zijn slechts indicatief.

2.2.2 Kleuren voor de werkvelden en taken

Voor deze 3 **werkvelden** zijn keuren vastgelegd:

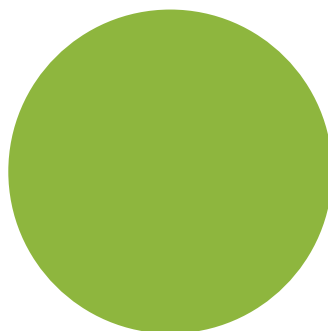


KOKW rood
BIB&DOC

C/M/Y/K =
0 / 85 / 65 / 0

R/G/B =
228 / 52 / 65

PMS red032
RAL 3018

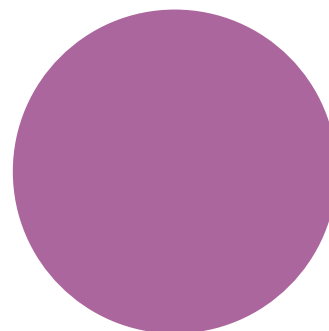


KOKW groen
CARTOGRAFIE

C/M/Y/K =
50 / 10 / 100 / 0

R/G/B =
129 / 170 / 40

PMS 368
RAL 6018



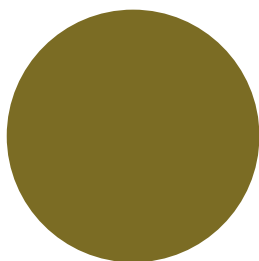
KOKW lavendel
MUSEUM

C/M/Y/K =
35 / 70 / 10 / 0

R/G/B =
178 / 100 / 155

PMS 258
RAL 4008

Voor deze 4 **taken** zijn keuren vastgelegd:

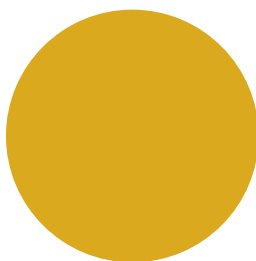


KOKW olijf
annalen

C/M/Y/K =
40 / 40 / 100 / 30

R/G/B =
134 / 114 / 24

PMS 4495
RAL 1020

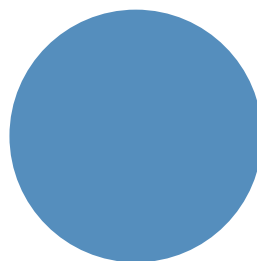


KOKW geel
archief

C/M/Y/K =
10 / 30 / 100 / 5

R/G/B =
224 / 173 / 0

PMS 124
RAL 1004

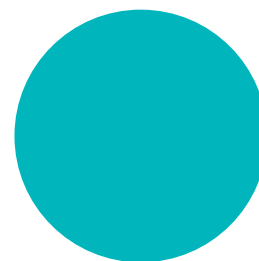


KOKW blauw
objecten

C/M/Y/K =
60 / 25 / 0 / 15

R/G/B =
98 / 148 / 194

PMS 299
RAL 5012



KOKW turquoise
beeld

C/M/Y/K =
80 / 0 / 30 / 0

R/G/B =
0 / 173 / 186

PMS 3125
RAL /

2.3 Baseline

In combinatie met de aardbol/raap/tol moet de baseline 'beweging' inhouden: iets dynamisch; iets dat vertelt dat het verleden nog altijd actief is en dat het een moderne vereniging is:

meedraaien = meedoen, deelnemen, meespelen, meewerken

het verleden draait = in beweging, goed bezig

altijd mee (zijn) = bij de tijd zijn

bewegen = beroeren, ontroeren, aanzetten, ...

KOKW logo Q|wit +bl.eps

KOKW logo RGB|trsp. +bl.png



het verleden draait altijd mee

KOKW logo Q|groen +bl.eps



het verleden draait altijd mee

KOKW logo Q|grijs +bl.eps



het verleden draait altijd mee

bl. = baseline

Gebruik de baseline altijd vanuit een aangeleverd logo-bestand, zodat lettertype, letterspatiering, karakter-rotatie en kleur altijd juist zijn, evenals de positie ten opzichte van het logo, indien in de nabijheid geplaatst.

2.4 Watermerk

Het **totaalplaatje** van het imago omvat het logo zelf, de baseline en een 'watermerk' in de achtergrond, zoals je dat hieronder ziet.

Het wereldbol/raap-watermerk kan ook als losstaand element gebruikt worden op huisstijldragers, om de bladspiegel te vullen, of daar evenwicht in te creëren.

Het wordt dan véél groter gebruikt en toon-op-toon met de achtergrond.

Bij voorkeur wordt het watermerk dan niet ook nog eens achter het logo gebruikt. Daarvoor neem je dan de versie van logo +baseline.

KOKW logo Q|wit total.eps
KOKW logo RGB|trsp. total.png



KOKW logo Q|groen total.eps



KOKW logo Q|grijs total.eps



Gebruik altijd de aangeleverde digitale bestanden van het logo, ook om door te sturen:
lettertype, letterspatiering, karakter-rotatie en kleur zijn altijd juist,
evenals de grootte en positie van watermerk en baseline ten opzichte van het logo
(indien alles samen gebruikt wordt).

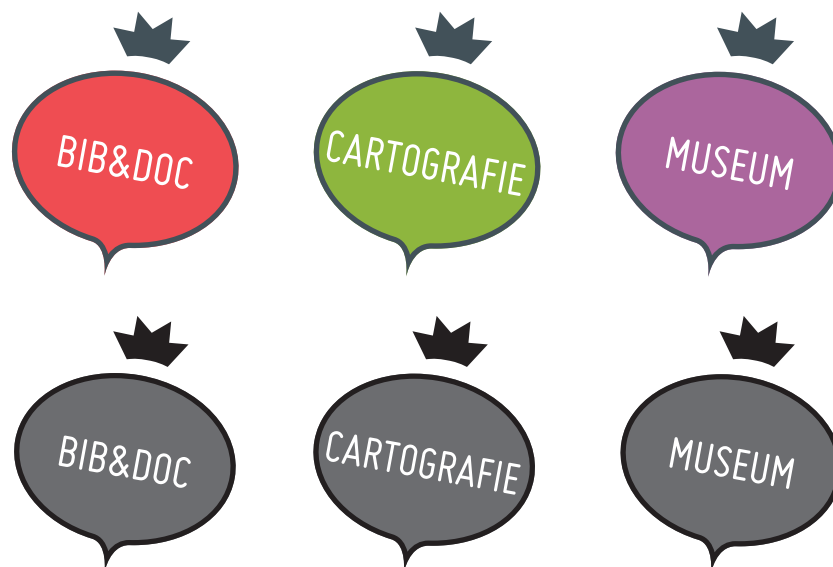
2.5 Ballonnen

De bol met het kroontje in de strakke vorm dient om op de website of op documenten of in de signalisatie de verschillende werkvelden en taken aan te duiden.

Het zijn dan tekstballonnetjes (Waaslandse ballonnen) die je iets vertellen zoals een museum dat doet. Op deze manier wordt de vorm van het logo opengetrokken naar een ruimere huisstijl.

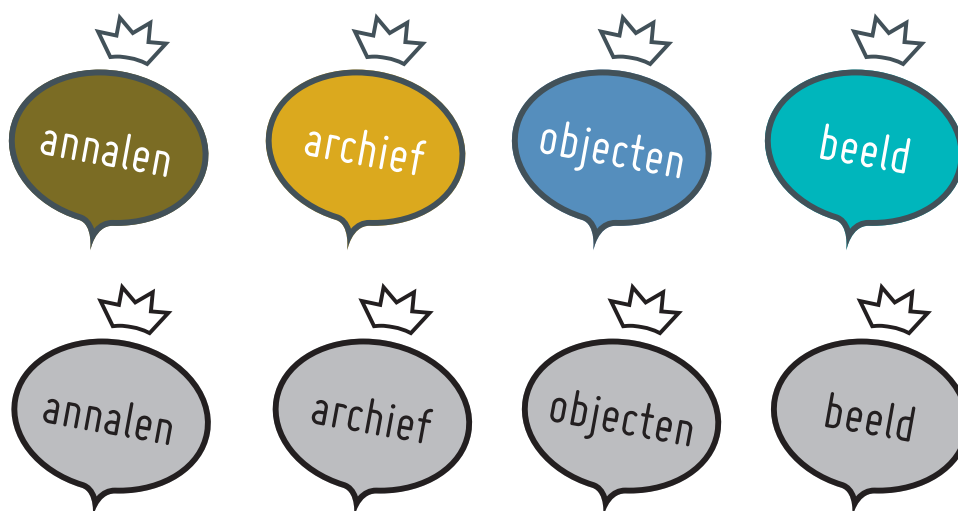
Ballonnen voor de 3 werkvelden:

- kroontje is volvlak huisstijl-grijs, de titel staat volledig in kapitalen.
- **te plaatsen op 80% van het logo**, indien samen in 1 vlak (bladzijde/slide) gebruikt.
- de zwart-witversies zijn alledrie in hetzelfde grijspercentage.



Ballonnen voor de 4 taken:

- kroontje is outline huisstijl-grijs, de titel staat volledig in onderkasten.
- **te plaatsen op 80% van de werkveld-ballonnen (hetzij 64% van het logo)**, indien samen in 1 vlak (bladzijde/slide) gebruikt.
- de zwart-witversies zijn allemaal in hetzelfde grijspercentage.



Gebruik de ballonnen altijd vanuit de digitaal aangeleverde bestanden, zodat lettertype en kleur altijd juist zijn.
De beschikbare bestanden zijn reeds in deze verhouding 100/80/64% opgemaakt.

2.6 Typografie

2.6.1 Lettertype van logo en baseline

Naam en baseline van het logo zijn vertrokken van het lettertype 'Miso'.

Ze zijn op een weloverwogen en evenwichtige manier gezet en naar outline omgezet, zodat het een vectorieel bestand wordt dat naar believe vergroot/verkleind kan worden zonder kwaliteitsverlies.

Lettertypes zijn niet nodig, indien het logo doorgestuurd moet worden naar derden.

2.6.2 Corporate font

Huisstijl-lettertype 'Miso': gebruik dit voor headlines, titels, subtitels en bodytekst in layoutprogramma's en op diverse huisstijldragers (naamkaartjes, signalisatie, ...)

Beschikbaar in light, regular en bold.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!.,:;+ - = > < * €

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!.,:;+ - = > < * €

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!.,:;+ - = > < * €

Gebruik altijd de aangeleverde digitale bestanden van het logo, ook om door te sturen:
altijd juist, geen lettertypes nodig en zonder kwaliteitsverlies te vergroten.

2.6.3 Eigen prepress: bodytekst

Voor het typen van brieven in Word ed., gebruik het algemeen beschikbare lettertype 'Verdana', eventueel **op 90% horizontaal** geschaald, zoals hieronder (versmald).

Verdana is beschikbaar in regular, italic, bold, bold-italic:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!.,:;+ -= > < * €

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*1234567890 ?!.,:;+ -= > < * €*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!.,:;+ -= > < * €

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 ?!.,:;+ -= > < * €

2.6.4 Gebruik van naam in bodytext

Wanneer de naam Koninklijke Oudheidkundige Kring van het Land van Waas gebruikt wordt in lopende tekst; doe dat dan altijd op de manier zoals je het in deze zin ziet staan. Alles met beginkapitaal, behalve de woordjes 'van' (2x) en 'het'. Schrijf het dus nooit volledig in kapitalen.

Als je toch wilt dat het er meer uitspringt, mag het in bold staan: **Koninklijke Oudheidkundige Kring van het Land van Waas**. Let er op dat in dit geval alle woorden vet staan, anders dan in het logo!

Indien je de naam wilt afkorten naar K.O.K.W., doe het dan zoals je hier ziet, met 4 hoofdletters en achter elke hoofdletter een puntje. Eventueel ook in bold, als het gewenst is dat het meer zou opvallen: **K.O.K.W.**

In digitale bestandsnamen wordt de afkorting zonder punten gebruikt: KOKW logo Q|wit.eps

Dit document is opgemaakt met Miso voor alle titels en Verdana voor de bodytekst, deze laatste weliswaar op 90% horizontaal geschaald.

indien Miso en Verdana op hetzelfde document gebruikt worden,
zorg ervoor dat Miso duidelijk groter gebruikt wordt.

2.7 Overzicht van beschikbare digitale files

Beschikbare bestandsformaten:

- .eps vectorieel hoge resolutie
(illustrator CS) 300ppi
CMYK (Quadri)

- voor vergroting of verkleining van het logo zonder kwaliteitsverlies
- voor import in andere programma's (Word), maar ook voor internet.
- voor het plotten van signage

* .png bitmap medium resolutie
150ppi
RGB

- kan niet vergroot worden zonder kwaliteitsverlies, dus te gebruiken op 100% of kleiner
- voor online (beeldscherm)toepassingen
- transparante achtergrond

2.7.1 Kleurversies voor print/druk en scherm

KOKW logo Q|wit total.eps
KOKW logo Q|wit +bl.eps
KOKW logo Q|wit.eps

KOKW logo RGB|trsp. total.png
KOKW logo RGB|trsp. +bl.png
KOKW logo RGB|trsp.png

KOKW logo Q|groen total.eps
KOKW logo Q|groen +bl.eps
KOKW logo Q|groen.eps

KOKW logo Q|grijs total.eps
KOKW logo Q|grijs +bl.eps
KOKW logo Q|grijs.eps



2.7.2 Zwart-witversies voor print/druk

KOKW logo ZW|wit total.eps
KOKW logo ZW|wit +bl.eps
KOKW logo ZW|wit.eps

KOKW logo ZW|zwart total.eps
KOKW logo ZW|zwart +bl.eps
KOKW logo ZW|zwart.eps

KOKW logo ZW|grijs total.eps
KOKW logo ZW|grijs +bl.eps
KOKW logo ZW|grijs.eps



bl. = baseline

WATERMERK en BALLONNEN >

Gebruik altijd de aangeleverde bestanden van het logo:

- altijd juist, gewoon over te nemen
- geen lettertypes nodig
- juiste kleurwaarden
- .eps zonder kwaliteitsverlies te vergroten

Verander niets aan het logo, de kleuren, de baseline, het watermerk, de typografie, de verhoudingen en de positionering!

2.7.3 Watermerk

KOKW watermerk Q|wit.eps
KOKW watermerk Q|groen.eps
KOKW watermerk Q|grijs.eps

KOKW watermerk RGB|trsp.png

KOKW watermerk ZW|wit.eps
KOKW watermerk ZW|groen.eps
KOKW watermerk ZW|grijs.eps



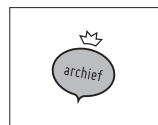
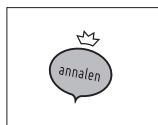
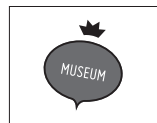
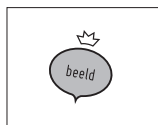
2.7.4 Ballonnen

KOKW ballon Q|bibdoc.eps
KOKW ballon Q|carto.eps
KOKW ballon Q|museum.eps
KOKW ballon Q|annalen.eps
KOKW ballon Q|archief.eps
KOKW ballon Q|objecten.eps
KOKW ballon Q|beeld.eps

KOKW ballon RGB|trsp. bibdoc
KOKW ballon RGB|trsp. carto
KOKW ballon RGB|trsp. museum
KOKW ballon RGB|trsp. annalen
KOKW ballon RGB|trsp. archief
KOKW ballon RGB|trsp. objecten
KOKW ballon RGB|trsp. beeld



KOKW ballon ZW|bibdoc.eps
KOKW ballon ZW|carto.eps
KOKW ballon ZW|museum.eps
KOKW ballon ZW|annalen.eps
KOKW ballon ZW|archief.eps
KOKW ballon ZW|objecten.eps
KOKW ballon ZW|beeld.eps



Gebruik altijd de aangeleverde bestanden van het logo:

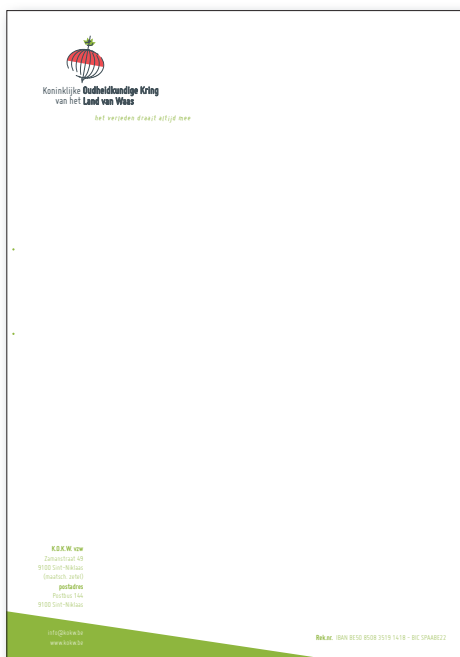
- altijd juist, gewoon over te nemen
- geen lettertypes nodig
- juiste kleurwaarden
- .eps zonder kwaliteitsverlies te vergroten

Verander niets aan het logo, de kleuren, de baseline, het watermerk, de typografie, de verhoudingen, de hellingshoek en de positionering!

3. VORMGEVING

3.1 Algemene regels

- 1) Verander nooit iets op gelijk welke wijze aan de digitale bestanden van de huisstijl; op die manier zit je altijd juist qua kleur, lettertype, verhoudingen, positioneringen, helling, etc.
- 2) Plaats van het logo is linksboven of gecentreerd, nooit rechtsboven, nooit onderaan.
- 3) Zorg voor voldoende vrije ruimte rondom het logo; minstens de hoogte van de letter 'K' als een band rondom.
- 4) Indien het watermerk bladvullend gebruikt wordt, gebruik het dan niet ook nog achter het logo!
- 5) Het watermerk slechts 1x per blad/drager gebruiken; speel met de positie ervan.
- 6) Het watermerk mag nooit afgesneden worden, tenzij op de bladrand (dus aflopend).
- 7) Werkveld-ballonnen staan altijd op 80% van het logo en taken-ballonnen op 80% van de werkveldballonnen (hetzij op 64% van het logo), zodat een zekere hiërarchie duidelijk is.
- 8) De ballonnen staan altijd lager dan het logo, of niet hoger dan de 'aspunt' op dezelfde lijn.
- 9) Denk aan het principe 'less is more': voeg zo weinig mogelijk elementen toe, zodat het sober en luchtig oogt.
- 10) Gebruik het hellend vlak als ondersteunend element onderaan de drager, op 2/3 van de breedte of de volledige breedte of de hoogte in 2 delend.
- 11) Zet belangrijke informatie in het hellend vlak.



Contacteer FABworks bij vragen, voor advies of het finetunen van je opmaak!

3.2 Hellend vlak

Het hellend vlak is een grafisch element dat de huisstijl ondersteunt.

Dient net zoals het watermerk om evenwicht te brengen in de bladspiegel, maar ook om de aandacht te vestigen op belangrijke informatie die hierin geschreven kan worden.

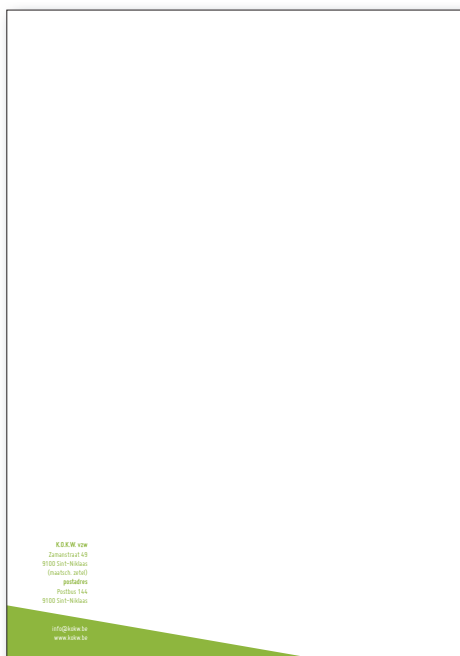
De **helling** is parallel aan de 'evenaar' van het logo. En dus loodrecht op de punt van de ballonnen.

De **positionering** van het hellend vlak kan zowel onderaan de drager zijn, zoals bv bij het briefhoofd, maar het kan ook de drager in 2 delen of in een andere verhouding, zoals bv op de naamkaartjes. Het is altijd aflopend van het blad. Als men het zo niet kan printen (aflopend), laat dan liever de vlak achterwege. Voor het briefhoofd is er een import.eps zónder hellend vlak voorzien.

De **kleur** van het hellend vlak is altijd één van de K.O.K.W.-kleuren (zie rubriek 2.2).

Het zal meestal groen zijn, maar mag ook overeenkomen met de kleur van de ballonnen, als de drager dat specifieke werkveld of die specifieke taak behelst. Het mag ook 'negatief' gebruikt worden, dus een wit hellend vlak met de rest van de drager in één van de huisstijlkleuren.

Het vlak moet zo **groot** (breed) zijn, dat het minstens 2/3 van de breedte van de drager in beslag neemt. Mag ook de volledige breedte beslaan en rechtsonder in een punt eindigen; of breder, zodat het de drager in een boven- en onderhelft verdeelt. Die scheidingslijn mag liggen, daar waar het het beste uitkomt met de rest van de inhoud.



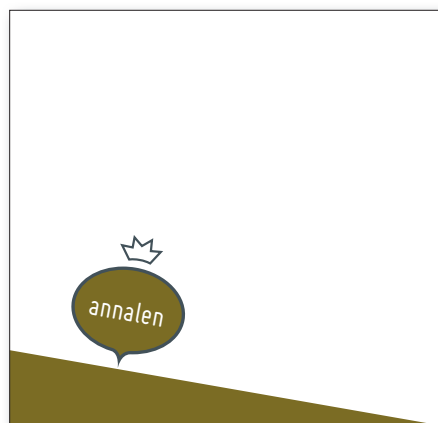
*breedte min. 2/3 van
de breedte van de drager*



*volledige breedte van de drager, 'negatief'
gebruikt. Watermerk aflopend.*



*hellend vlak deelt de hoogte van de
drager in een boven- en onderhelft.*

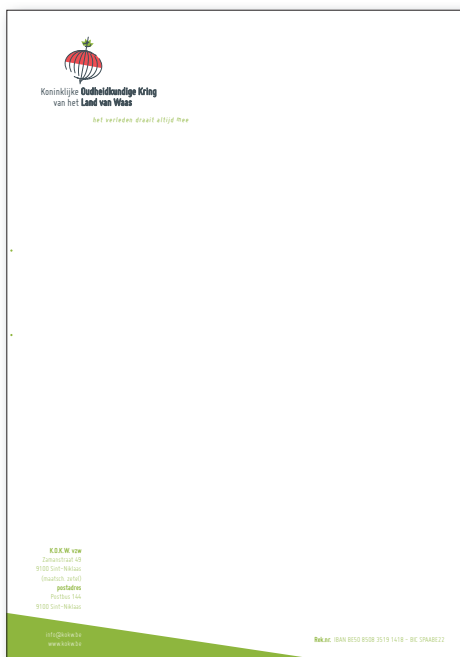


*over de volledige breedte van de drager in de
kleur van de ballon.*

4. DRAGERS

4.1 Klein drukwerk

Briefhoofd, volgblad, envelop, naamkaartje, lidkaart



briefhoofd



briefhoofd volgblad



envelop



naamkaartje - recto



naamkaartje - verso



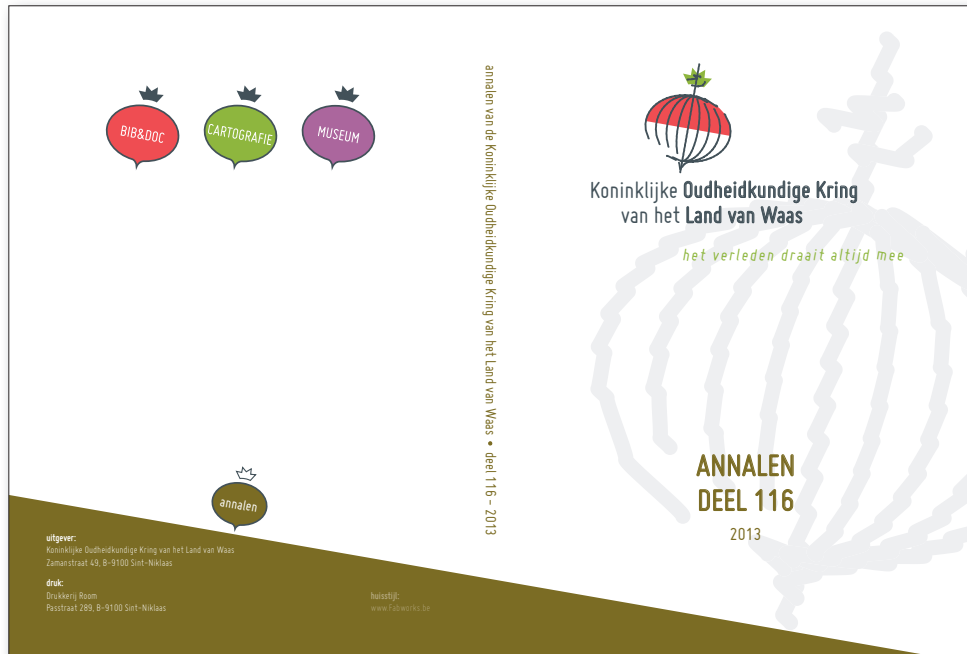
lidkaart - recto



lidkaart - verso

4.2 Bijzondere uitgaven

Cover Annalen, Boekcovers, Affiches, Verslagen



cover annalen, plano



voorbeeld van een mogelijke boekcover, plano



KOKW affiche A3 blanco 0813 HRs.pdf
beschikbaar voor import in Word
in de achtergrond of over het
onderwerp-beeld heen

*voorbeeld van een mogelijke affiche; gebruik liefst een vrijstaand beeld ter illustratie.
Watermerk in transparantie al dan niet over het beeld, afhankelijk van het onderwerp.*



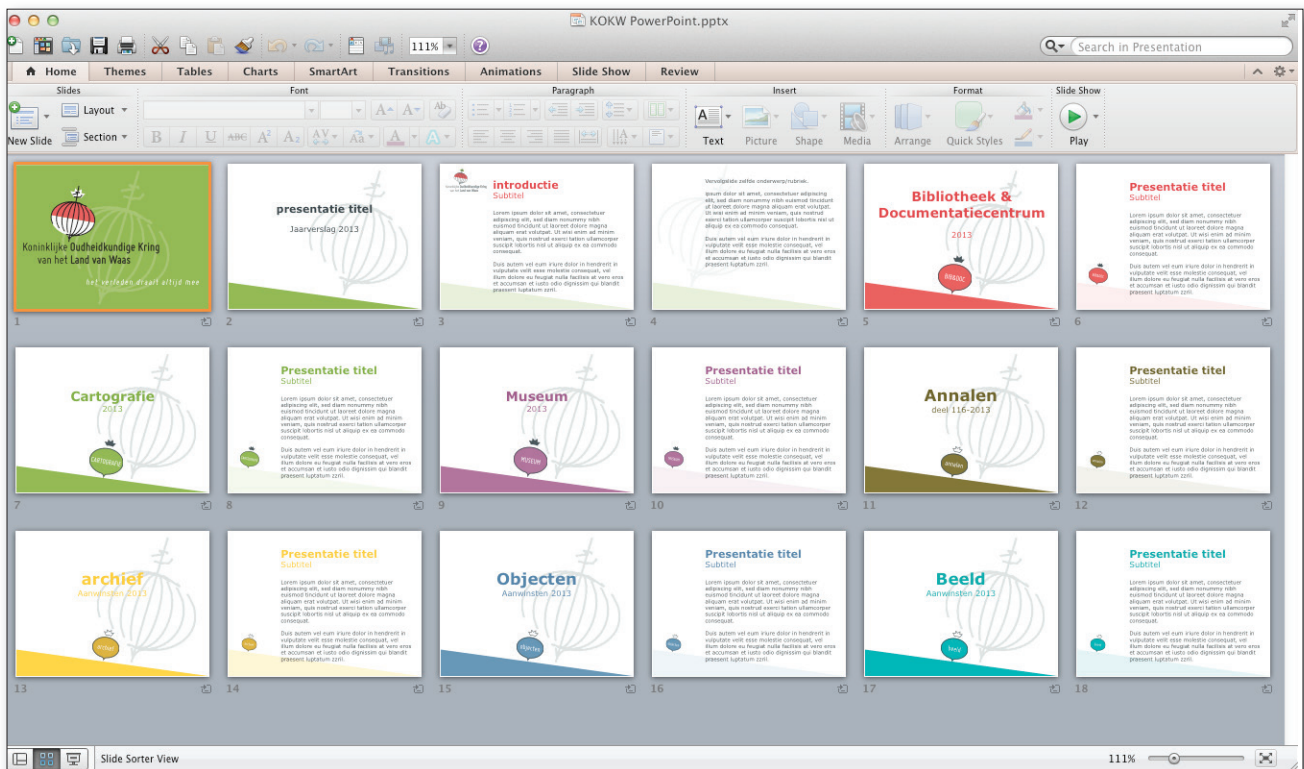
KOKW verslagcover 0813 A4 imp.+helling HRs.pdf
beschikbaar voor import in Word in de achtergrond
(zonder titel).

voorbeeld van een mogelijke verslagcover

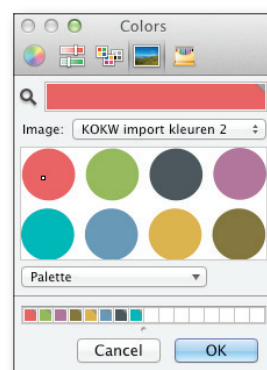
4.3 Powerpoint

Titelslide en volgslices

Algemene titelslide.
Men kan ter afwisseling ook het logo
op witte of grijze achtergrond nemen.



overzicht van aangeleverde slides: universele
titelslide, subtitelslide, alg.tekstslide en vervol-
gens een eerste slide per werkveld/taak en de
daarbijhorende vervolgslide.



importfile in het themakleuren-
venster, om bestaande PP-presentaties
aan te kunnen passen.

4.4 Signalisatie

Ingangspaneel Zamanstraat, lokaal-bordjes



Ingangspaneel Zamanstraat



lokaal-bordje



lokaal-bordje met openingsuren

Contacteer FABworks bij vragen, voor advies of het finetunen van je opmaak!